

## REGULAMIN KONKURSU PN. „ŚWIĘTA Z DOVE”

### SŁOWNIK POJĘĆ

<b>Zgłoszenie uczestnictwa</b>	Uczestnicy mogą zgłaszać się do Konkursu od dnia 7 listopada 2022 r., od chwili publikacji Postu konkursowego do dnia 11 grudnia 2022 r. do godziny 23:59
<b>Konkurs</b>	wydarzenie promocyjno-reklamowe w formie konkursu pod nazwą “Święta z Dove” realizowane przez Organizatora w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu
<b>Laureat</b>	Uczestnik, któremu przyznano Nagrodę w Konkursie
<b>Nagroda</b>	nagroda rzeczowa w postaci zestawu produktów Dove, który składa się z żelu pod prysznic Dove Care Nature Glowing 225ml; balsamu do ciała Dove Nourishing Secrets Glowing Ritual 250ml; Antyperspirantu Dove Invisible Care spray 150 ml, łącznie 100 Nagród (zestawów), po 20 Nagród (zestawów) na każdą turę wyłaniania Laureatów dla 100 Laureatów, o wartości 69,99 zł (słownie: dziewięćdziesiąt złotych 00/100) brutto każda Nagroda (zestaw)
<b>Organizator</b>	Joanna SzałasZ prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą <b>JOANNA SZAŁASZ Yellowcups</b> , Gen. Józefa Sowińskiego 9, 31-524 Kraków, posiadająca nr NIP 5492250098, REGON 122459066
<b>Podmiot Zlecający lub Unilever</b>	Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305), Al. Jerozolimskie 134, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000258512, NIP: 521-339-03-41
<b>Post konkursowy</b>	Post publikowany na fanpage Unilever pn. „Dove (PL)” dostępny pod adresem internetowym <a href="https://www.facebook.com/DovePolska">https://www.facebook.com/DovePolska</a> w serwisie społecznościowym Facebook, umożliwiający Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie na zasadach wynikających z Regulaminu
<b>Regulamin</b>	niniejszy dokument określający zasady Konkursu dostępny pod adresem internetowym <a href="https://www.yellowcups.pl/regulaminy/">https://www.yellowcups.pl/regulaminy/</a> oraz w siedzibie Organizatora
<b>Uczestnik</b>	osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie po uprzednim spełnieniu wymagań określonych w Regulaminie konkursowym, w szczególności łącznie spełniająca wymagania w zakresie wynikającym z § 2 Regulaminu, która dokonała w sposób prawidłowych czynności opisanych w § 3 ust. 2 Regulaminu.
<b>Zadanie konkursowe</b>	Wykonanie czynności opisany w § 3 ust. 2, a w szczególności Odpowiedź przez Uczestnika na zadane pytania w formularzu po kliknięciu w grafikę konkursową dołączoną do Postu konkursowego

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs ma na celu promocję i reklamę Podmiotu Zlecającego i obejmuje produkty marki Dove, a także przekazanie nagród, o których mowa w § 4 Regulaminu Laureatom Konkursu.
2. Konkurs przeprowadzany jest na zasadach wynikających z Regulaminu, z którego treścią Uczestnik powinien się zaznajomić przed przystąpieniem do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację treści Regulaminu.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w serwisie społecznościowym Facebook, poprzez fanpage Unilever pn. „Dove (PL)” dostępny pod adresem internetowym <https://www.facebook.com/DovePolska>.
4. Wyłanianie Laureatów odbywa się na zasadach opisanych w § 5 Regulaminu.
5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

### § 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która:
  - 1) jest Konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego,
  - 2) ma miejsce zamieszkania na terytorium Polski oraz wskaże adres dostarczenia ewentualnej nagrody na terytorium Polski,

- 3) ma ukończone 18 lat,
  - 4) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - 5) wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w celu i w związku z przeprowadzeniem Konkursu, w tym organizacji i wydania nagród;
  - 6) zaakceptowała Regulamin Konkursu i wyraża zgodę na przestrzeganie jego postanowień w pełni, a następnie wykona Zadanie konkursowe w sposób prawidłowy;
  - 7) posiada aktywne konto w serwisie społecznościowym Facebook.
2. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora oraz Podmiotu Zlecającego, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### § 3 Zadanie konkursowe i zgłoszenie uczestnictwa

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie wymaga spełnienia wymogów wskazanych w Regulaminie, oraz następuje poprzez formularz dostępny po kliknięciu w grafikę dołączoną do Postu konkursowego, który służy Uczestnikom do wykonania Zadania Konkursowego.
2. W celu zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie należy:
  - 1) wyszukać i przejść do Postu konkursowego dostępnego na profilu konta DovePolska (<https://www.facebook.com/DovePolska>) poprzez własne konto użytkownika w serwisie społecznościowym Facebooka następnie:
  - 2) zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu i potwierdzić jego akceptację oraz chęć Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie poprzez kliknięcie w grafikę dołączoną do Postu konkursowego, kliknięcie której powoduje wyświetlenie się formularza do wykonania Zadania konkursowego polegającego na:
    - i. odpowiedzi na pytanie o treści „Co jest dla Ciebie kluczowe przy wyborze antyperspirantu?”, poprzez zaznaczenie zgodnie z preferencjami **jednej** z poniższych odpowiedzi znajdującej się w formularzu z opcją wyboru:
      - a) skład,
      - b) cena,
      - c) marka,
      - d) zapach,
      - e) wygoda użycia;
    - ii. odpowiedzi na pytanie o treści „Które z produktów Dove używasz najczęściej?”, poprzez zaznaczenie zgodnie z preferencjami **jednej** z poniższych odpowiedzi znajdującej się w formularzu z opcją wyboru:
      - a) żele pod prysznic,
      - b) antyperspiranty,
      - c) mydła,
      - d) balsamy,
      - e) szampony i odżywk;
    - iii. odpowiedzi w formie wiadomości tekstowej na pytanie o treści „Opisz krótko swoją idealną pielęgnację z Dove”, poprzez wpisanie jej w pole tekstowe znajdujące się bezpośrednio pod pytaniem;
    - iv. kliknięciu po wykonaniu powyższych czynności w przycisk „Prześlij zgłoszenie”.
3. Udzielenie odpowiedzi na wszystkie pytania wskazane w pkt. 2 powyżej oraz przesłanie zgłoszenia stanowi wykonanie Zadania konkursowego. Niekompletne odpowiedzi nie będą brane pod uwagę.
4. Treść Zadania konkursowego nie może być aktualizowana po jego wysłaniu, chyba że zmiana dotyczy oczywistych omyłek pisarskich, pod warunkiem uprzedniego ich zgłoszenia do Organizatora.
5. Zadanie Konkursowe poza innymi wymaganiami określonymi w Regulaminie Konkursu – musi spełniać następujące wymagania:
  - 1) powinno być wykonane samodzielnie przez Uczestnika;
  - 2) musi zostać sporządzone w języku polskim;
  - 3) nie może zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego;
  - 4) nie może zawierać treści promujących lub reklamujących inne produkty, marki lub podmioty niż te, których dotyczy Zadanie konkursowe;
  - 5) nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej.
6. Jeżeli Zadanie Konkursowe nie będzie spełniać jakichkolwiek z wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i tym samym nieuwzględnienia go przy dokonywaniu oceny jego Zadania konkursowego. W takim przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.

7. W razie dokonania zgłoszenia uczestnictwa w konkursie z wykorzystaniem własnego konta użytkownika w serwisie społecznościowym Facebook, kolejne zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie nie mogą być dokonane za pośrednictwem użytego uprzednio konta użytkownika. W takim przypadku Uczestnik chcący dokonać ponownego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie powinien to zrobić bez wykorzystania konta użytkownika w serwisie społecznościowym Facebook użytego uprzednio do zgłoszenia uczestnictwa (z wykorzystaniem innego własnego konta użytkownika prowadzonego w serwisie społecznościowym Facebook).

#### **§ 4 Nagrody w Konkursie**

1. Organizator przewiduje Nagrody (nagrody rzeczowe) w postaci zestawu produktów Dove, który składa się z żelu pod prysznic Dove Care Nature Glowing 225ml; balsamu do ciała Dove Nourishing Secrets Glowing Ritual 250ml; Antyperspirantu Dove Invisible Care spray 150 ml, łącznie 100 Nagród (zestawów), po 20 Nagród (zestawów) na każdą turę wyłaniania Laureatów dla 100 Laureatów, o wartości 69,99 zł (słownie: dziewięćdziesiąt złotych 00/100) brutto każda Nagroda (zestaw).
2. Do każdej Nagrody przyznawanej Uczestnikowi Konkursu wyłonionemu jako Laureat zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu, Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości Nagrody, która nie podlega wypłacie Laureatowi, lecz zostaje przeznaczona przez Organizatora na podatek dochodowy zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
3. Laureat nie jest uprawniony do zamiany nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości Nagrody. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani sposobu wydania Nagrody.
4. Ten sam Uczestnik może dokonywać wielu zgłoszeń jednak ten sam Uczestnik może zostać Laureatem w Konkursie nie więcej niż jeden raz, niezależnie od tego czy kolejne zgłoszenia dokonywane będą w tej samej czy kolejnych turach, z wykorzystaniem innego konta Uczestnika prowadzonego w serwisie społecznościowym Facebook. Jeżeli okaże się, że ten sam Uczestnik został wskazany kilkakrotnie jako Laureat (na podstawie zgłoszeń z wykorzystaniem innego konta Uczestnika prowadzonego w serwisie społecznościowym Facebook) przyznana mu zostanie wyłącznie jedna Nagroda - na podstawie zgłoszenia najwyższej ocenionego. W zakresie pozostałych zgłoszeń Uczestnik nie nabywa prawa do jakiegokolwiek Nagrody w Konkursie.

#### **§ 5 Wyłonienie Laureatów w Konkursie i wręczenie Nagród**

1. Laureaci Konkursu wyłaniani będą w siedzibie Organizatora ze zgłoszeń przesłanych zgodnie z zasadami poniższymi.
2. Laureaci wyłaniani są w pięciu turach:
  - 1) I tura: spośród Zgłoszeń uczestnictwa przesłanych od 7 listopada 2022 r. do 13 listopada 2022 r. – 20 Laureatów;
  - 2) II tura: spośród Zgłoszeń uczestnictwa przesłanych od 14 listopada 2022 r. do 20 listopada 2022 r. – 20 Laureatów;
  - 3) III tura: spośród Zgłoszeń uczestnictwa przesłanych od 21 listopada 2022 r. do 27 listopada 2022 r. – 20 Laureatów;
  - 4) IV tura: spośród Zgłoszeń uczestnictwa przesłanych od 28 listopada 2022 r. do 4 grudnia 2022 r. – 20 Laureatów;
  - 5) V tura: spośród Zgłoszeń uczestnictwa przesłanych od 5 grudnia 2022 r. do 11 grudnia 2022 r. – 20 Laureatów.
3. Laureatami w każdej turze zostaną Ci Uczestnicy, których odpowiedzi spośród łącznej puli prawidłowych Zgłoszeń uczestnictwa w danym okresie zostaną najwyższej ocenione przez komisję, o której mowa w ustępie 4 poniżej.
4. Laureaci Konkursu wyłaniani będą przez trzyosobową komisję ustaloną przez Organizatora, której zadaniem będzie wybór najlepszych, najbardziej kreatywnych rozwiązań Zadań konkursowych, które zostały zgłoszone przez Uczestników zgodnie z Regulaminem, z uwzględnieniem wszechstronnej oceny przesłanych zgłoszeń, w szczególności pod względem kreatywności, oryginalności i stylu.
5. Wyłonienie Laureatów spośród Zgłoszeń uczestnictwa oraz ogłoszenie wyników w danej turze nastąpi w ciągu 5 dni roboczych liczonych od momentu upływu czasu na dokonanie Zgłoszenia uczestnictwa w danej turze, tj. zgodnie z ust. 2 pkt. 1-5 powyżej.
6. Ogłoszenie wyników nastąpi na stronie internetowej [www.yellowcups.pl/regulaminy](http://www.yellowcups.pl/regulaminy) poprzez wskazanie pierwszego i ostatniego znaku nazwy konta pocztowego (e-mail) Laureata, zamaskowanych („x”) pozostałych znaków w obrębie nazwy tego konta pocztowego, znaku specjalnego „@”, nazwy domeny adresu e-mail Laureata – przykład: dla Laureata, który wygrał Nagrodę w Konkursie i zgłosił się do Konkursu z następującym adresem e-mail: 123456789@abc.pl, pozycja na liście Laureatów będzie wyglądać następująco: 1xxxxxxx9@abc.pl, przy czym lista Laureatów będzie aktualizowana i publikowana w przypadku utraty prawa do Nagrody przez któregokolwiek Laureata i/lub konieczności wyłonienia nowego Laureata.
7. Organizator skontaktuje się mailowo z Laureatem w sprawie wydania Nagrody, a Laureat zobowiązany jest do przesłania Organizatorowi w odpowiedzi na adres e-mail: [konkursy@yellowcups.pl](mailto:konkursy@yellowcups.pl) poprawnych danych teleadresowych (imię, nazwisko, adres na terytorium Polski tj.: ulica, miasto, kod pocztowy, nr telefonu) oraz wskazania właściwego urzędu skarbowego. Organizator poinformuje Laureata o konieczności przesłania dodatkowych danych, o ile zajdzie taka konieczność. Podanie informacji, o których mowa w zdaniu poprzednim jest warunkiem koniecznym wydania Nagrody.
8. Organizator Konkursu po uzyskaniu informacji umożliwiających wydanie Nagrody, dokona tego w ciągu 14 dni od tego zdarzenia, z zastrzeżeniem § 4 ust. 3 i 4 Regulaminu.
9. W przypadku braku przekazania wszystkich danych wskazanych w ust. 6 powyżej przez Laureata w terminie 7 dni od momentu otrzymania przez Laureata wiadomości mailowej od Organizatora, o której mowa w ust. 6 powyżej, odpowiednio stosuje się zasady wynikające z § 6 ust. 4 i 5 Regulaminu.

## **§ 6 Weryfikacja Uczestników i Laureatów**

1. Organizator uprawniony jest do weryfikacji Uczestników bądź Laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu. W szczególności może żądać złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie (np. oświadczenie o pełnoletności, oświadczenie dotyczące przysługujących praw autorskich do Zadania konkursowego).
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Laureatów mogą być dokonywane po zakończeniu Konkursu.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika bądź Laureata odbywa się w szczególności w razie chęci uzyskania przez Organizatora lub Podmiot Zlecający oświadczeń, o których mowa w ust. 1 lub w razie powzięcia wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika lub Laureata, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu ich wyjaśnienie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe lub niepełne dane podane przez Uczestnika lub Laureata w Zadaniu konkursowym lub w korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie przez Uczestnika lub Laureata Konkursu wymogów wynikających z Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa powoduje wykluczenie Uczestnika lub Laureata z Konkursu oraz utratę prawa do Nagrody. W takim przypadku Organizator może w szczególności wyłonić innego Laureata Nagrody na zasadach wynikających z Regulaminu z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata Konkursu.
6. W razie braku odpowiedniej liczby zgłoszeń umożliwiających wyłonienie kolejnego Laureata, pozostałe Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora. To samo dotyczy sytuacji jeśli łączna liczba Zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie jest mniejsza niż liczba przewidzianych Nagród.

## **§ 7 Udzielenie licencji na korzystanie z Zadania konkursowego**

1. Laureat z chwilą wydania nagrody udziela Podmiotowi Zlecającemu nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z utworów powstałych w związku z realizacją Zadania konkursowego. Licencja, o której mowa w niniejszym § zostaje udzielona na okres 5 lat, a po upływie tego okresu na czas nieoznaczony (nie krótszy niż pięć lat), z możliwością jej wypowiedzenia po upływie okresu 5 lat na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego.
2. Podmiot Zlecający nabywa prawo do korzystania z utworu powstałego w związku z realizacją przez Laureata Zadania konkursowego i do rozporządzania nim na wskazanych w ust. 3 poniżej polach eksploatacji.
3. Licencja na korzystanie z utworów, o których mowa w ust. 1 tego §, obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji (poza polami eksploatacji wskazanymi w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych):
  - 1) utrwalania jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD Romie i plikach MP3;
  - 2) eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do publicznego wyświetlania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL);
  - 3) wprowadzania do obrotu;
  - 4) wykorzystywanie na potrzeby reklamy lub promocji;
  - 5) wystawiania (w tym w formie plakatów, reklam świetlnych itp.);
  - 6) najmu i/lub użyczenia i/lub dzierżawy i/lub udzielania licencji na wykorzystywanie komercyjne i inne, dowolnym osobom trzecim;
  - 7) Nadawania za pośrednictwem Internetu, satelity, wizji i foni przewodowej i bezprzewodowej;
  - 8) utrwalania utworu na wszelkich nośnikach obrazu dostępnych w chwili zawarcia umowy, a w szczególności na papierze (w formie albumów, plakatów, folderów, ulotek, naklejek itp.), oraz na wszelkich nośnikach magnetycznych umożliwiających eksploatację utworu przy użyciu komputera, sieci Internet oraz różnego rodzaju technik multimedialnych;
  - 9) zwielokrotnienia utworu przy użyciu wszelkich technik dostępnych w chwili zawarcia umowy (w tym techniki offsetowej, kserograficznej, cyfrowej, audiowizualnej), na nośnikach, o których mowa w pkt 1).
4. Podmiot Zlecający nabywa prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu w zakresie terytorialnym i czasowym, określonym w ust. 1 tego §, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 3 tego §.
5. Podmiot Zlecający nabywa także prawo do korzystania z utworu i udzielania sublicencji na korzystanie z utworu w celach reklamowych i promocyjnych Podmiotu Zlecającego organizację Konkursu (w tym w ramach kampanii reklamowych prowadzonych w prasie i innych środkach masowego przekazu, a także poprzez wykorzystywanie w serwisach społecznościowych, w szczególności Facebook i Instagram) oraz na potrzeby wewnętrzne Podmiotu Zlecającego, w zakresie określonym w ustępach 1,2,3 i 4 niniejszego § .
6. Prawo do korzystania, o którym mowa w ustępach powyższych, jak również prawo zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich do utworu, o których mowa w ust. 1 tego §, Podmiot Zlecający może przenieść bez ograniczeń na osoby trzecie.
7. Laureat oświadcza, że utwór będzie utworem w pełni samoistnym, nie stanowiącym opracowania utworu osoby trzeciej, oraz że korzystanie nim przez Podmiot Zlecający lub Organizatora i ich następców prawnych w zakresie przedmiotowym, terytorialnym i czasowym, określonym w ustępach poprzednich tego § nie narusza praw własności intelektualnej i dóbr osób trzecich.

8. Laureat zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do utworów, o których mowa w ust. 1 tego § w stosunku do Organizatora, Podmiotu Zlecającego oraz sublicencjobiorców oraz wyraża zgodę na wykorzystywanie tych utworów przez Podmiot Zlecający, a także Organizatora oraz sublicencjobiorców bez oznaczenia imienia, nazwiska lub pseudonimu Laureata.
9. W szczególności Laureat zobowiązuje się do zwolnienia Podmiotu Zlecającego i/lub Organizatora z wszelkich roszczeń złożonych przez osoby trzecie względem któregośkolwiek z tych podmiotów. Ponadto Laureat zobowiązany jest do naprawienia szkody powstałej w związku z jego zawinionym działaniem u Podmiotu Zlecającego i/lub Organizatora.

## **§ 8 Reklamacje**

1. Uczestnicy oraz Laureaci mają prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Konkursu, która powinna zawierać: imię i nazwisko reklamującego Uczestnika, numer telefonu oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz z wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 dni od ostatniego ogłoszenia wyników przez Organizatora, z zastrzeżeniem, że w razie konieczności ponownego wyłonienia Laureata termin na złożenie reklamacji wynosi 14 dni od daty jego wyłonienia. Laureaci, którzy uzyskali prawo do Nagrody, mogą wnosić reklamacje nie później niż w ciągu 14 dni od dnia, w którym Nagroda, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu powinna zostać najpóźniej wydana. Reklamacje wpływające po powyższym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przesyłając pismo na adres Organizatora lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora [konkursy@yellowcups.pl](mailto:konkursy@yellowcups.pl).
3. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany adres mailowy Uczestnika.
4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w tym § stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

## **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona za pośrednictwem profilu konta DovePolska (<https://www.facebook.com/DovePolska>) oraz dostępna będzie w siedzibie Organizatora.
2. Konkursu nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
3. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie, w szczególności właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając maila na adres skrzynki pocztowej Organizatora [konkursy@yellowcups.pl](mailto:konkursy@yellowcups.pl).
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu 7 listopada 2022 r.

## **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

### **Klauzula informacyjna**

1. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w Konkursie:
  - 1) Administratorem danych osobowych Uczestników i/lub Laureatów przetwarzanych w trakcie trwania Konkursu jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305), Al. Jerozolimskie 134, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000258512, NIP: 521-339-03-41, który powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników i Laureatów Organizatorowi na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych;
  - 2) Administratorem danych osobowych Laureatów Nagród, przetwarzanych w celu prowadzenia rozliczeń rachunkowo-podatkowych oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami jest Organizator, tj. JOANNA SZAŁASZ Yellowcups, ul. Gen. Józefa Sowińskiego 9, 31-524 Kraków, posiadająca nr NIP 5492250098, REGON 122459066.
2. Administratorzy przetwarzają dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwane dalej również **RODO**) oraz przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Z Administratorami można skontaktować w następujący sposób:

z Organizatorem:

- 1) osobiście – w miejscu prowadzenia przez niego działalności gospodarczej po wcześniejszym umówieniu się na konkretną datę i godzinę,
- 2) pocztowo – wysyłają pismo w swojej sprawie na adres Organizatora,
- 3) mailowo – wysyłając maila na skrzynkę mailową Organizatora [konkursy@yellowcups.pl](mailto:konkursy@yellowcups.pl);

z Podmiotem Zlecającym:

- 1) mailowo: [privacy.pl@unilever.pl](mailto:privacy.pl@unilever.pl) lub
- 2) pocztowo: al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

4. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się mailowo – wysyłając maila na skrzynkę mailową: [a.ciaston@ckrp.pl](mailto:a.ciaston@ckrp.pl).
5. Unilever przetwarza dane osobowe w następujących celach:
  - 1) organizacji Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
  - 2) obsługi zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
  - 3) weryfikacji prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
  - 4) wyłonienia Laureatów Konkursu i wydania Nagrody Laureatom (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
  - 5) udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania Uczestnika i/lub Laureata (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - 6) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników i/lub Laureatów (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Organizator przetwarza dane uczestników jako podmiot przetwarzający, a także jako Administrator w celu wykonania ciężących obowiązków rachunkowo-podatkowych w związku z organizacją Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika i/lub Laureata (oraz ewentualnie ich przedstawicieli ustawowych) jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i wydania Nagrody – ich niepodanie uniemożliwia przystąpienie do Konkursu i/lub wydanie Nagrody.
8. Dane osobowe Uczestników i Laureatów przetwarzane będą przez Unilever do czasu zakończenia Konkursu lub odwołania zgody na ich przetwarzanie przez Uczestnika oraz do czasu utraty/przedawnienia ewentualnych roszczeń (2 lata liczone od końca roku, w którym wydano Nagrodę w przypadku Laureatów; 2 lata liczone od końca roku, w którym zgodnie z Regulaminem przypadał termin wydania Nagród - w przypadku Uczestników).
9. Dane osobowe Laureatów przetwarzane będą przez Organizatora do czasu wygaśnięcia obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej (5 lat liczonych od końca roku, w którym wydano Nagrodę).
10. Odbiorcami danych Uczestników mogą być dostawcy rozwiązań informatycznych umożliwiających przeprowadzenie Konkursu oraz podmioty świadczące usług prawne i księgowe. Dane osobowe Laureatów mogą być także udostępniane podmiotom świadczącym usługi przewozu towarów.
11. Dane osobowe Uczestników i Laureatów nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
12. Administratorzy nie stosują zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
13. Uczestnicy i Laureaci mają oni prawo do odwołania zgody na przetwarzanie ich danych osobowych (w zakresie przetwarzania danych na podstawie zgody), wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych z uwagi na szczególną sytuację (w zakresie przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu), prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. W celu realizacji uprawnień należy skontaktować się z wybranym Administratorem w jeden ze sposobów wskazanych w ust. 3 powyżej.
14. Uczestnik oraz Laureat może także wnieść skargę do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.