

Regulamin Konkursu „Miłość w każdym kęsie” na Facebooku
(dalej jako „Konkurs”)

§ 1. Informacje ogólne

1. Regulamin Konkursu „Miłość w każdym kęsie” na Facebooku (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie organizowanym przez Organizatora w Serwisie Społecznościowym.
2. Organizatorem Konkursu (dalej: „**Organizator**”) jest: **YELLOWCUPS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Krakowie, ul. Gen. Józefa Sowińskiego 9, 31-524 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000943221, nr NIP: 6793229679, nr REGON: 520804380.
3. Organizator działa na zlecenie ETi European Food Industries SA z siedzibą w Ghercesti, Rumunia, prowadzącej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalność w formie oddziału pod nazwą ETi European Food Industries Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą oddziału w Warszawie, ul. Postępu 18B, (02-676) Warszawa, wpisanego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000721595, REGON 369618530, NIP: 1080022138 (dalej: „**ETi Polska**” lub „**Fundator**”).
4. Ilekroć mowa w niniejszym Regulaminie o **Serwisie Społecznościowym**, należy przez to rozumieć: serwis społecznościowy Facebook, dostępny pod linkiem <https://www.facebook.com>.
5. Konkurs ma na celu promocję i reklamę ETi Polska oraz jego produktów, tj. „ETi Dare” oraz przekazanie Nagród, o których mowa w § 3 Regulaminu Laureatom Konkursu.
6. Konkurs jest przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem oficjalnego profilu ETi Polska dostępnego w Serwisie Społecznościowym pod adresem: <https://www.facebook.com/ETiPolska> (dalej: "**Profil**").
7. Ogłoszenie Konkursu wraz z informacjami na temat Konkursu następuje za pośrednictwem postu opublikowanego na Profilu (dalej: „**Post konkursowy**”).
8. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie są przyjmowane od momentu opublikowania Post konkursowego w dniu **22.01.2024 r. do dnia 18.02.2024 r.**, do godziny 23:59 (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”).
9. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, posiadająca miejsce zamieszkania (adres korespondencyjny) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w chwili zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie ukończyła lat 13 oraz spełnia warunki Serwisu Społecznościowego do posiadania aktywnego konta (dalej: „**Uczestnik**”) z zastrzeżeniem, iż osoba, która nie ukończyła lat 18 lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, może brać udział w konkursie wyłącznie za pisemną zgodą przedstawicieli ustawowych takiej osoby.
10. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie aktywnego profilu w ramach Serwisu Społecznościowego i spełnianie warunków dostępu do Serwisu Społecznościowego, określonych

regulaminem Serwisu Społecznościowego dostępnym pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/legal/terms>.

11. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora lub ETi Polska, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.
12. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.
13. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
14. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu uznaje się za zapoznanie się i akceptację przez Uczestnika treści Regulaminu oraz praw i zobowiązań z niego wynikających, oraz wyrażenie przez niego zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w związku ze zgłoszeniem i udziałem w Konkursie.

§ 2. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, oprócz innych wymagań lub postanowień przewidzianych w Regulaminie, wymagane jest spełnienie następujących warunków:
 - a. zakup w Czasie trwania Konkursu w dowolnym sklepie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej co najmniej 2 (dwóch) dowolnych produktów „Dare”, dalej łącznie jako: „**Produkt Promocyjny**”) i potwierdzonych zachowanym paragonem co najmniej do dnia [11.03.2024 r.] (zakup może być potwierdzony również odrębnymi paragonami, dalej: "**Paragon**");
 - b. opublikowanie w Czasie trwania Konkursu na Profilu, w komentarzu pod Postem konkursowym, odpowiedzi na pytanie konkursowe w formie tekstowej: „Który smak Dare kochasz najbardziej i dlaczego”, (dalej jako: „**Publikacja**”);
(warunki określone powyżej dalej łącznie jako: „**Zadanie Konkursowe**”).
2. Dokonanie czynności, o których mowa w § 2 ust. 1 powyżej, stanowi formalne zgłoszenie Uczestnika do Konkursu („**Zgłoszenie**”). Jeden Uczestnik może dokonać wielu Zgłoszeń w trakcie trwania Konkursu, z tym jednak zastrzeżeniem, że ten sam Uczestnik może zostać Laureatem w Konkursie wyłącznie jeden raz.
3. Po dokonaniu Zgłoszenia w Konkursie, niedozwolone jest edytowanie lub zmienianie treści ani innych elementów Zadania Konkursowego.
4. Paragon spełnia warunki Regulaminu, jeśli z jego treści można odczytać nazwę Produktu Promocyjnego lub inną wyraźnie wskazującą na ten produkt. Jeśli system kasy fiskalnej sklepu nie wskazuje na nabycie

Produktu Promocyjnego, Uczestnik zobowiązany jest uzyskać na odwrocie paragonu adnotację pracownika sklepu, że produkt widoczny na paragonie to Produkt Promocyjny. Adnotacja musi zostać potwierdzona pieczętą sklepu. Paragon nie może być dokumentem przerwanym, uszkodzonym, nieczytelnym, przerobionym, złożonym z więcej niż jednego paragonu ani w inny sposób zmienionym lub wytworzonym przez podmiot inny niż sklep.

5. Laureat zobowiązany jest załączyć w odpowiedzi, o której mowa w § 4 ust. 5 Regulaminu zdjęcie lub skan Paragonu, a na żądanie Organizatora lub ETi Polska, dodatkowo przesłać oryginał Paragonu na adres do kontaktu Organizatora.
6. Publikacja, z zastrzeżeniem innych warunków określonych w Regulaminie, musi spełniać następujące wymagania:
 - a. musi zostać sporządzona w języku polskim;
 - b. nie może zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego;
 - c. nie może zawierać treści promujących lub reklamujących inne produkty, marki lub podmioty, aniżeli te dopuszczone przez Organizatora Konkursu w treści Postu konkursowego;
 - d. nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej.
7. Publikacja podlega ochronie jako utwór na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.), Uczestnik musi posiadać nieograniczone prawa autorskie, majątkowe i osobiste, do przesłanej Publikacji, w tym prawo do dokonywania jej modyfikacji, w tym do dokonywania obróbki cyfrowej.
8. W sytuacji, w której Publikacja zawierać będzie wizerunki osób trzecich lub Uczestnika, Uczestnik poprzez dokonanie prawidłowego Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie zapewnia i gwarantuje, że osoby, których wizerunek zawiera Publikacja: (i) zapoznały się z i zaakceptowały Regulamin oraz (ii) są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych bądź są dziećmi, dla których Uczestnik jest przedstawicielem ustawowym; (iii) w przypadku, gdy Publikacja zawiera wizerunki osób innych niż Uczestnik, tj. pełnoletnich osób trzecich lub dzieci, dla których Uczestnik jest przedstawicielem ustawowym, o których mowa powyżej, Uczestnik w przypadku pełnoletnich osób trzecich posiada zgodę tych osób, a w przypadku dzieci, dla których Uczestnik jest przedstawicielem ustawowym, zgoda została wyrażona przez przedstawicieli ustawowych dziecka (w tym przez Uczestnika) na posłużenie się wizerunkiem takich osób w ramach Konkursu i jego wykorzystanie oraz rozpowszechnianie na zasadach określonych w Regulaminie, w tym w szczególności na zasadach określonych w § 6 ust. 2 do 7 Regulaminu (poprzez odpowiednie ich zastosowanie), a w szczególności do celów i działań promocyjnych i marketingowych ETi Polska lub Organizatora. Publikacja nie może zawierać wizerunków dzieci, których Uczestnik nie jest przedstawicielem ustawowym.
9. W wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniami z tytułu posługiwania się wizerunkiem na zasadach określonych w § 2 ust. 8 Regulaminu w stosunku do

Organizatora lub Fundatora – Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności oraz zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia takich roszczeń osób trzecich. Uczestnik na każde żądanie Organizatora przedstawi, w ciągu 5 (pięć) dni od przedstawienia takiego żądania, odpowiednie zgody i oświadczenia osób trzecich na posłużenie się ich wizerunkiem w formie pisemnej, w celach określonych w niniejszym Regulaminie przez Uczestnika, Fundatora oraz Organizatora, pod rygorem wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

10. Laureat, w zamian za Nagrodę, umieszczając swój wizerunek w Publikacji, udziela Organizatorowi oraz ETi Polska zgody na jego rozpowszechnienie w zakresie w jakim został on wykorzystany w Publikacji na zasadach określonych w § 6 ust. 2 do 7 Regulaminu (poprzez odpowiednie ich zastosowanie), a w szczególności do działań promocyjnych i marketingowych ETi Polska lub Organizatora.
11. Publikacja powinna być wykonana przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Publikacja nie może być zgłaszana do innych konkursów. Treść Publikacji nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności:
 - a. praw osób trzecich,
 - b. dóbr osobistych osób trzecich,
 - c. praw własności intelektualnej lub przemysłowej.
12. Publikacja nie może zawierać logo programu lub aplikacji, za pomocą których były tworzone ani logo innych marek niż Fundatora, a także niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Publikacji, w której zastosowano fotomontaż, która zawiera treści lub obrazy sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, zawierające symbole lub treści obrażające wartości religijne, nazwy własne prawnie chronione, treści naruszające dobra osobiste osób trzecich, a także jeżeli zawiera nazwy podmiotów innych niż Fundator oraz marek konkurencyjnych wobec marek Fundatora.
13. Jeżeli Zadanie Konkursowe nie będzie spełniać jakichkolwiek z wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i tym samym nieuwzględnienia go przy dokonywaniu oceny Zadań Konkursowych. W takim przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.

§ 3 Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie Organizator przewidział następujące nagrody:
 - a. Nagroda pierwszego stopnia – jest to nagroda w postaci karty podarunkowej Pluxee (dawniej Sodexo) o wartości 3000 zł (słownie: trzy tysiące) brutto zł, (łącznie: 3 nagrody) dla 3 Laureatów, którzy zajęli w Konkursie 1., 2. i 3. miejsce (dalej: „**Nagroda główna**”);
 - b. Nagroda drugiego stopnia – jest to nagroda w postaci karty podarunkowej Pluxee (dawniej Sodexo) o wartości 500 zł (słownie: pięćset) brutto zł, (łącznie: 5 nagród) dla Laureatów, którzy zajęli w Konkursie miejsca od 4. do 8. łącznie;

- c. Nagroda trzeciego stopnia – jest to nagroda w postaci zestawu produktów marki ETi Dare o wartości 100 zł (słownie: sto) brutto zł, (łącznie: 20 nagród) dla 20 Laureatów, którzy zajęli w Konkursie miejsca od 9. do 28. włącznie,
(każda z osobna dalej: „**Nagroda**”, a łącznie dalej „**Nagrody**”).
2. Do każdej Nagrody przyznawanej Uczestnikowi Konkursu wyłonionemu jako laureat (dalej: „**Laureat**”) zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu, Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości nagrody, która nie podlega wypłacie Laureatowi, lecz zostaje przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
 3. Laureat nie jest uprawniony do zamiany Nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości Nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości Nagrody.
 4. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani sposobu wydania nagród, jak również otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
 5. Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.

§ 4 Wyłonienie laureatów

1. Laureaci Konkursu wyłaniani będą w siedzibie Organizatora ze zgłoszeń przesłanych zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu.
2. Wszyscy Laureaci wyłaniani będą z łącznej puli zgłoszeń konkursowych.
3. Laureaci Konkursu wyłaniani będą przez trzyosobową komisję powołaną przez Organizatora, której zadaniem będzie wybór najlepszych, zgodnie z subiektywnym zdaniem komisji, rozwiązań Zadań Konkursowych, które zostały zgłoszone przez Uczestników zgodnie z Regulaminem Konkursu, z uwzględnieniem wszechstronnej oceny przesłanych zgłoszeń, w szczególności pod względem kreatywności, oryginalności i stylu.
4. Laureaci wyłonieni zostaną po zakończeniu Konkursu, najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od zakończenia Czasu trwania Konkursu. Laureatom Konkursu przysługują następujące Nagrody:
 - a. Nagroda pierwszego stopnia – jest to nagroda w postaci karty podarunkowej Pluxee (dawniej Sodexo) o wartości 3000 zł (słownie: trzy tysiące) brutto zł, (łącznie: 3 nagrody) dla 3 Laureatów, którzy zajęli w Konkursie 1., 2. i 3. miejsce (dalej: „**Nagroda główna**”);
 - b. Nagroda drugiego stopnia – jest to nagroda w postaci karty podarunkowej Pluxee (dawniej Sodexo) o wartości 500 zł (słownie: pięćset) brutto zł, (łącznie: 5 nagród) dla Laureatów, którzy zajęli w Konkursie miejsca od 4. do 8. włącznie;
 - c. Nagroda trzeciego stopnia – jest to nagroda w postaci zestawu produktów marki ETi Dare o wartości 100 zł (słownie: sto) brutto zł, (łącznie: 20 nagród) dla 20 Laureatów, którzy zajęli w Konkursie miejsca od 9. do 28. włącznie.
5. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie najpóźniej 7 dni od dnia, w którym zgodnie z ustępem poprzedzającym, Laureaci zostaną wyłonieni, przez poinformowanie Laureata w komentarzu zamieszczonym pod Postem Konkursowym przez Organizatora lub ETi Polska za pośrednictwem ich

oficjalnych profili w Serwisie Społecznościowym. W odpowiedzi, w terminie [7] dni, za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej do Organizatora na jego konto w Serwisie Społecznościowym, Laureat zobowiązany jest do (i) przesłania poprawnych danych teleadresowych (imię, nazwisko, adres na terytorium Polski, adres e-mail, numer telefonu oraz (ii) przesłania zdjęcia bądź skanu Paragonu. Organizator poinformuje Laureata w wiadomości prywatnej w Serwisie Społecznościowym o konieczności przesłania dodatkowych danych celem wydania Nagrody. Podanie informacji, o których mowa w niniejszym ustępie jest warunkiem koniecznym dla wydania Nagrody.

6. W wiadomości, o której mowa powyżej, Laureat uzyska instrukcję dotyczącą postępowania w celu uzyskania Nagrody.
7. Organizator Konkursu dokona wydania Nagrody w ciągu 14 dni roboczych od uzyskania od Laureata informacji umożliwiających jej wydanie. Wydanie Nagrody Głównej, Nagrody Drugiego Stopnia oraz Nagrody Trzeciego Stopnia nastąpi kurierem na adres wskazany przez Laureata. Odbiór Nagrody Laureat pokwituje swoim podpisem (w przypadku nagrody doręczanej kurierem). Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez Laureata uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody.
8. W przypadku braku udzielenia odpowiedzi przez Laureata Konkursu w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wysłania wiadomości przez Organizatora, o której mowa w § 4 ust. 5 powyżej, w szczególności w zakresie umożliwiającym wydanie Nagrody lub prawidłowe rozliczenie podatku od Nagrody, stosuje się odpowiednio postanowienia § 5 ust. 4 i 5 Regulaminu Konkursu.
9. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zadań Konkursowych nie będzie możliwe wyłonienie takiej liczby Laureatów, która odpowiadałaby liczbie przewidzianych do wydania Nagród (z uwagi na zbyt niską liczbę prawidłowych zgłoszeń lub w razie niespełniania wymogów w świetle kryteriów wskazanych w § 4 ust. 3 powyżej), może zostać przyznana mniejsza liczba Nagród, a niewykorzystane Nagrody pozostawione zostaną do dyspozycji Organizatora.

§ 5 Weryfikacja Uczestników i Laureatów

1. Organizator uprawniony jest do weryfikacji przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Konkursu przez Laureatów i Uczestników. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie (np. oświadczenie o przysługującym autorstwie treści rozwiązania Zadania Konkursowego, oświadczenia w formie pisemnej o udzieleniu licencji do rozwiązania Zadania Konkursowego na rzecz Organizatora na zasadach określonych w § 6 poniżej, przesłania oryginału Paragonu).
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Laureatów mogą być dokonywane również po zakończeniu Konkursu.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika bądź Laureata odbywa się w szczególności w razie chęci uzyskania przez Organizatora oświadczeń, o których mowa w § 5 ust. 1 lub w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika lub Laureata, w tym zwłaszcza wątpliwości co do przestrzegania przez tego Uczestnika lub Laureata postanowień Regulaminu, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie powstałych wątpliwości.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe lub nieprawdziwe dane podane przez Uczestnika lub Laureata w Zadaniu Konkursowym lub w korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie przez Uczestnika lub Laureata Konkursu żądania, o którym mowa w § 5 ust. 1 powyżej bądź innych wymogów wynikających z Regulaminu Konkursu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa powoduje wykluczenie Uczestnika lub Laureata z Konkursu oraz utratę prawa do Nagrody. W takim przypadku Organizator może w szczególności wyłonić innego Laureata Nagrody na zasadach wynikających z Regulaminu, z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata Konkursu.

§ 6 Prawa autorskie do Zadania konkursowego

1. Uczestnik przesyłając Zadanie Konkursowe potwierdza posiadanie pełnych praw do przesłanej pracy (Publikacji), w tym w szczególności praw autorskich.
2. Każdy Laureat udziela Organizatorowi oraz ETi Polska bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za Nagrodę, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie Publikacji w celu prowadzenia przez Organizatora lub ETi Polska działań marketingowych i promocyjnych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz ETi Polska, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku informacji wizualnej, audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) i b) powyżej, w tym poprzez publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - d. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - e. wykorzystanie lub powielanie w utworach multimedialnych;
 - f. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - g. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów.
 - h. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej Organizatora oraz ETi Polska.
3. Licencja, o której mowa w § 6 ust. 2 powyżej, udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 (pięć) lat, a po upływie tego okresu uznaje się, że licencja ta udzielona jest na czas nieoznaczony, z

możliwością jej wypowiedzenia na rok naprzód, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia przyznania Laureatowi Nagrody w Konkursie.

4. Organizator oraz ETi Polska uprawnieni są do samodzielnego udzielenia sublicencji w zakresie nieprzekraczającym nabytych przez nich praw, które uzyskali na podstawie udzielonych licencji, o których mowa w niniejszym § 6 Regulaminu.
5. Każdy Laureat zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Publikacji w stosunku do Organizatora, ETi Polska oraz sublicencjobiorców oraz wyraża zgodę na wykorzystywanie Publikacji przez Organizatora, ETi Polska oraz sublicencjobiorców na nieoznaczanie Publikacji swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem jako twórcy, jak również na udostępnianie jej anonimowo.
6. Ponadto, każdy Laureat uprawnia odpowiednio Organizatora, ETi Polska oraz sublicencjobiorców do wykonywania praw zależnych do Publikacji opublikowanej przez Laureata w Czasie trwania Konkursu na Profilu, w zakresie uzasadnionym jej wykorzystywaniem na polach eksploatacji wskazanych w § 6 ust. 2 powyżej, w tym do dokonywania jego modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, a także przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
7. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi, ETi Polska lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Publikacji opublikowanej przez Laureata w Czasie trwania Konkursu na Profilu, Laureat zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora, ETi Polska lub sublicencjobiorcy od odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, Laureat zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego jako interwenient uboczny oraz do podjęcia wszelkich czynności faktycznych i prawnych w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

§ 7 Reklamacje

1. Każdy Uczestnik (w tym Laureat) ma prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Konkursu. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko reklamującego Uczestnika lub Laureata, jego adres do doręczeń oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz z wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni od ogłoszenia wyników Konkursu, z zastrzeżeniem, że w razie konieczności ponownego wyłonienia Laureata termin na złożenie reklamacji wynosi 14 dni od dnia przyznania Nagrody temu Laureatowi. W odniesieniu do Laureatów, którzy uzyskali prawo do Nagrody, termin wniesienia reklamacji wynosi 14 (czternaście) dni od dnia, w którym Nagroda, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu powinna zostać najpóźniej wydana. Reklamacje wpływające po powyższych terminach nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przesyłając pismo na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu Konkursu, lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: konkursy@yellowcups.pl.
3. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 (czternaście) dni od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika lub Laureata w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu

korrespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany adres e-mail.

4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w niniejszym § 7 stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych, bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych Uczestników i Laureatów

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników Konkursu jest ETi Polska - ETi European Food Industries SA z siedzibą w Ghercesti, Rumunia, prowadzącej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalność w formie oddziału pod nazwą ETi European Food Industries Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą oddziału w Warszawie, ul. Postępu 18B, (02-676) Warszawa, wpisanego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000721595, REGON 369618530, NIP: 1080022138.
2. W kwestiach związanych z ochroną danych osobowych, kontakt z Administratorem możliwy jest pod adresem: dataprotection@etietieti.com.
3. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L 2016 Nr 119, str. 1) (dalej: „**RODO**”).
4. Administrator będzie przetwarzał następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny oraz numer telefonu, (Laureata Nagrody głównej, Laureata Nagrody drugiego stopnia, Laureat nagrody trzeciego stopnia.) oraz numer telefonu.
5. Dane osobowe podane przez Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji zgłoszenia udziału w Konkursie, na podstawie zgody udzielonej przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), na który to składają się:
 - a) prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, w tym wyłonienie Laureatów,
 - b) wydanie/doręczenie Nagród,
 - c) działania marketingowe i promocyjne związane z przeprowadzeniem Konkursu oraz promocją Administratora, w tym jego marki oraz produktów,
 - d) wykonywanie uprawnień Administratora o charakterze ciągłym (licencja i prawa autorskie do odpowiedzi na pytanie konkursowe).
6. Dane osobowe będą przetwarzane również w celu realizacji obowiązków podatkowych powstałych w związku z przyznaniem Nagród w Konkursie - na podstawie art. 6 ust.1 lit. c RODO.
7. Administrator może przekazać dane Uczestników i Laureatów Konkursu Organizatorowi – YELLOWCUPS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Gen. Józefa Sowińskiego 9, 31-524 Kraków, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez

Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000943221, nr NIP: 6793229679, nr REGON: 520804380, w szczególności w zakresie organizacji i koordynowania Konkursu.

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i wydania Nagród, a w przypadku, gdy naliczony zostanie podatek dochodowy od Nagrody, podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie, wydanie Nagrody lub naliczenie i odprowadzenie należnego podatku dochodowego.
9. W oparciu o przetwarzane dane osobowe nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, a dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
10. Każdy Uczestnik ma prawo do żądania od Administratora:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych,
 - b) sprostowania swoich danych osobowych,
 - c) usunięcia swoich danych osobowych,
 - d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - e) złożenia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych,z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych przepisami prawa, w tym RODO.
11. Jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie zgody, Uczestnikowi przysługuje prawo do jej wycofania, jednak bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano w oparciu o udzieloną zgodę.
12. Celem skorzystania z praw wskazanych w punkcie 10 i 11 powyżej, można skontaktować się z Administratorem pod adresem: dataprotection@etietieti.com. Administrator w terminie 30 dni od przyjęcia zgłoszenia rozpatrzy złożony przez Uczestnika wniosek.
13. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu lub wypełnienia prawnych obowiązków ciążących na Administratorze. W przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych - dane osobowe będą przetwarzane do momentu jej wycofania.
14. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane przez Administratora do państw spoza Unii Europejskiej lub do organizacji międzynarodowej.
15. Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych również przez podmioty, które świadczą na rzecz Organizatora usługi wsparcia informatycznego, usługi księgowe lub usługi logistyczne (w tym doręczenie nagród, rozliczenie roczne PIT).
16. W przypadku uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; kancelaria@uodo.gov.pl).

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu w postaci pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie, który rozpoczął się przed wprowadzeniem zmiany. Informacja o zmianie Regulaminu Konkursu zostanie zamieszczona każdorazowo przy publikacji

najbliższego postu konkursowego lub w odrębnym poście za pośrednictwem Profilu oraz w siedzibie Organizatora.

2. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie, w szczególności właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając maila na adres skrzynki pocztowej Organizatora konkursy@yellowcups.pl.
4. ETi Polska oraz Organizator oświadczają, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez właściciela Serwisu Społecznościowego lub Serwis Społecznościowy ani nie jest z nimi związany. Właściciel Serwisu Społecznościowego i Serwis Społecznościowy nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec jego uczestników za przeprowadzenie Konkursu, a wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił właściciel Serwisu Społecznościowego lub Serwis Społecznościowy w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy (w tym Laureaci) powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu 22.01.2024 r.